

KARTA OPISU MODUŁU KSZTAŁCENIA		
Nazwa modułu/przedmiotu Kultura organizacyjna i komunikacja		Kod 1010612231010646696
Kierunek studiów Mechanika i budowa maszyn	Profil kształcenia (ogólnoakademicki, praktyczny) (brak)	Rok / Semestr 2 / 3
Ścieżka obieralności/specjalność Product engineering (Inżynieria produktu)	Przedmiot oferowany w języku: angielski	Kurs (obligatoryjny/obieralny) obligatoryjny
Stopień studiów: II stopień	Forma studiów (stacjonarna/niestacjonarna) stacjonarna	
Godziny Wykłady: 2 Ćwiczenia: - Laboratoria: - Projekty/seminaria: -		Liczba punktów 2
Status przedmiotu w programie studiów (podstawowy, kierunkowy, inny) (brak)		(ogólnouczelniany, z innego kierunku) (brak)
Obszar(y) kształcenia i dziedzina(y) nauki i sztuki nauki techniczne nauki techniczne		Podział ECTS (liczba i %) 2 100% 2 100%
Odpowiedzialny za przedmiot / wykładowca: Prof. dr hab. inż. Zbigniew Kłos email: zbigniew.klos@put.poznan.pl tel. 61 665 2231 Maszyn Roboczych i Transportu ul. Piotrowo 3, 60-965 Poznań		
Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności, kompetencji społecznych:		
1	Wiedza:	Student ma podstawową wiedzę na temat zarządzania organizacjami, innowacyjnością i jakością.
2	Umiejętności:	Student posiada zdolność postrzegania i kojarzenia zjawisk występujących w zarządzaniu organizacjami rynkowymi i potrafi je interpretować, wyciągnąć wnioski i sformułować opinie.
3	Kompetencje społeczne	Student ma świadomość znaczenia i rozumie efekty podejmowania działań wrażliwych na rynek, jakości i innowacyjności.
Cel przedmiotu: Przekazywanie studentom wiedzy na temat podstawowych zagadnień związanych z kulturą korporacyjną i komunikacji wewnątrz i na zewnątrz organizacji oraz wiedzy na temat warunków wpływających na realizację kultury korporacyjnej.		
Efekty kształcenia i odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia		
Wiedza: 1. Posiada pogłębioną wiedzę na temat przedsiębiorczości, w tym komunikacji i kultury korporacyjnej oraz gospodarki biznesowej. - [K2A_W14]		
Umiejętności: 1. Jest w stanie przygotować dokumentację naukową w języku obcym w dziedzinie kultury i komunikacji korporacyjnej, opierając się na literaturze i innych źródłach informacji, w tym na stronach internetowych i przedstawić prezentację ustną. - [K2A_U02]		
Kompetencje społeczne: 1. Jest świadomy i rozumie znaczenie i wpływ nietechnicznych aspektów działalności inżynierskiej, w tym komunikacji w sprawach organizacji i kultury korporacyjnej. - [K2A_K02] 2. Jest w stanie myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy, stosując zasady komunikacji i stosując podstawy kultury korporacyjnej. - [K2A_K05]		
Sposoby sprawdzenia efektów kształcenia		
Przygotowanie studium przypadku (pisemnego).		
Treści programowe		

Określenie pojęcia "kultura korporacyjna" i "komunikacja". Podstawowe elementy kultury korporacyjnej. Podstawy kultury korporacyjnej. Główne etapy kształtowania kultury korporacyjnej. Prezentacja i analiza wpływu osobowości (właścicieli, prezesów i / lub reżyserów) na proces kształtowania kultury korporacyjnej w renomowanych organizacjach. Główni aktorzy kształtujący kulturę korporacyjną. Komunikacja werbalna i niewerbalna. Komunikacja wewnętrzna. Komunikacja z klientami i dostawcami. Opracowywanie studiów przypadku. Korzyści z dojrzałej kultury korporacyjnej.		
Literatura podstawowa:		
1. G. O'Donovan, The Corporate culture handbook. How to plan, implement and measure a successful culture change programme, The Liffey Press London 2006		
2. Th. G. Cummings, Ch. G. Worley, Organization Development and Change, 8th ed., Thomson, South-Western 2005		
Literatura uzupełniająca:		
1. Black, R. J. Organisational Culture: Creating the Influence Needed for Strategic Success, London 2003		
Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta		
Czynność		Czas (godz.)
1. Uczestnictwo w wykładzie		15
2. Konsolidacja treści wykładu		3
3. Konsultacje		2
4. Przygotowanie do zaliczenia		8
5. Udział w zaliczeniu		2
Obciążenie pracą studenta		
forma aktywności	godzin	ECTS
Łączny nakład pracy	30	2
Zajęcia wymagające bezpośredniego kontaktu z nauczycielem	19	0
Zajęcia o charakterze praktycznym	0	0